

คำรับรองการปฏิบัติราชการจังหวัดขอนแก่น
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

คำรับรองการปฏิบัติราชการของจังหวัดขอนแก่น

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ประเด็นการประเมินผล	กรอบการประเมินผล 2559	น้ำหนัก (ร้อยละ)
มิติภายนอก		80
การประเมินประสิทธิผล (70)	1. ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด 1.1 ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด 1.1.1 รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด (7.5) 1.1.2 มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ (7.5) 1.2 ยุทธศาสตร์จังหวัด (55) 1.2.1 ร้อยละของผลการดำเนินการตามแนวทางการส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่ (11) 1.2.2 รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP (11) 1.2.3 มูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรม (11) 1.2.4 ปริมาณขยะมูลฝอยตกค้างสะสมในจังหวัดลดลง (11) 1.2.5 ร้อยละของจำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. (11)	70
การประเมินคุณภาพ (10)	1. ความพึงพอใจของผู้บริการ (งานบริการที่จังหวัดดำเนินการแล้วเสร็จของศูนย์ดำรงธรรม 3 งานบริการ คือ งานเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์ งานบริการข้อมูล ข่าวสาร/บริการให้คำปรึกษา และงานบริการเบ็ดเสร็จ/บริการส่งต่อ)	10
มิติภายใน		20
การประเมิน ประสิทธิภาพ (10)	2. การเบิกจ่ายงบประมาณ	5
	3. การประหยัดพลังงาน	2.5
	4. การประหยัดน้ำ	2.5
การพัฒนาองค์กร (10)	5. การพัฒนาสมรรถนะองค์กร	5
	6. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน	5
รวม		100

ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด

- มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)
- ค่าเฉลี่ยผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านพื้นฐาน (O-NET) (ชั้น ป.6 ม.3 และ ม.6)

แผนปฏิบัติการการกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
(จังหวัดขอนแก่น จังหวัดกาฬสินธุ์ จังหวัดมหาสารคาม จังหวัดร้อยเอ็ด)

วิสัยทัศน์

- เพิ่มผลิตภาพพืชเศรษฐกิจหลัก (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง) อุตสาหกรรม การค้า การบริการ การท่องเที่ยว และการลงทุนสู่สากล

ประเด็นยุทธศาสตร์

- การพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป การค้า พืชเศรษฐกิจให้มีความเข้มแข็ง
- การส่งเสริมการค้า การบริการ การลงทุนและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- การเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด
- การก้าวสู่ประชาคมอาเซียน

แผนปฏิบัติการจังหวัดขอนแก่น

วิสัยทัศน์

- ขอนแก่นเมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางเชื่อมโยงการค้า การลงทุน และการบริการของกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

ประเด็นยุทธศาสตร์

- การพัฒนาเศรษฐกิจให้มีความมั่นคงและมีความสามารถทางการแข่งขัน
- การพัฒนาคนและสังคมที่มีคุณภาพ
- การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- การเสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- การเพิ่มศักยภาพของเมืองเพื่อเชื่อมโยงโอกาสจากกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
- การพัฒนาการบริหารภาครัฐ

มติภายนอก: การประเมินประสิทธิภาพ (ร้อยละ 70)

ตัวชี้วัดที่ 1 : ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด (ร้อยละ 70)

1.1 ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด (ร้อยละ 15)

1.1.1 รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด (ร้อยละ 7.5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
การเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องจังหวัด	รายได้จากการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น	1.1.1 รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด	7.5		11444.14	17093.45	N/A		เป้าหมาย ปี 2559 ที่ มีการท่องเที่ยว ๗ กำหนด	เป้าหมาย ปี 2560 ที่ มีการท่องเที่ยว ๗ กำหนด			
คำอธิบาย:													
<ul style="list-style-type: none">พิจารณาจากรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด โดยใช้ข้อมูลตามปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2559) และข้อมูลต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสนับสนุน กำกับและติดตามการจัดทำสถิตินักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเรียบร้อยแล้วรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นยอดรวมของรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติกับผู้อยู่เย็นเยือนชาวไทยผู้อยู่เย็นเยือนชาวไทย หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทย (ค้างคืน) และนักท่องเที่ยวชาวไทย (ไม่ค้างคืน)เป็นตัวชี้วัดเพื่อจับเค้นศูนย์ยุทธศาสตร์ของประเทศไทยที่มุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยว รวมทั้งสนับสนุนการบูรณาการดำเนินงานระหว่างกระทรวงและจังหวัด (Function – Area KPI) เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โดยมีกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นเจ้าภาพ ทั้งนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจะถ่ายทอดเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวในภาพรวมของประเทศ โดยจะกำหนดค่าเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตามศักยภาพของแต่ละกลุ่มจังหวัด/จังหวัด													
สูตรการคำนวณ :													

1

1.1.2 มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ (ร้อยละ 7.5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
การพัฒนา ศักยภาพการผลิต การแปรรูป การค้า พืชเศรษฐกิจใหม่ ความเข้มแข็ง	เพิ่มมูลค่าการค้าการลงทุนและรายได้ กลุ่มจังหวัด	ตัวชี้วัดที่ 1.1.2 มูลค่าการค้าขายผลิตภัณฑ์ใหม่ (ล้านบาท)	7.5		736.32	833.95	887.04	830.57	858.81	887.04	915.27	943.51	X = ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ 2558 Y = ร้อยละการเปลี่ยนแปลง ปี 2557 เท่ากับ 6.37
คำอธิบาย: <ul style="list-style-type: none">พิจารณาจากมูลค่าการค้าขายผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าไหมของกลุ่มจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558													
สูตรการคำนวณ :													
เงื่อนไข:													
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:	ปีงบประมาณ พ.ศ.	มูลค่าการค้าขายผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าไหม (ล้านบาท)			ร้อยละที่เพิ่มขึ้น								
		ขอนแก่น	ร้อยเอ็ด	มหาสารคาม	กาฬสินธุ์								
		2553	290.6505	160.5330	77.5372	60.1326	588.8533						
		2554	332.0058	157.9468	84.1693	71.8510	645.9730	9.70					
		2555	366.3169	222.2906	105.0324	83.1547	776.7946	20.25					
		2556	381.9692	135.5818	135.0813	83.6850	736.3174	-5.21					
		2557	399.6360	154.2060	177.6031	102.5079	833.9530	13.26					
		2558					887.04	6.37					
ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกลุ่มจังหวัด/จังหวัด													
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล:													
หมายเหตุ:													

1.2.1 ร้อยละของผลสการดำเนินการตามแนวทางส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่ (ร้อยละ11)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
การพัฒนาเศรษฐกิจให้มีความมั่นคงและมีความสามารถแข่งขัน	อัตราการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น และมีเสถียรภาพ	1.2.1 ร้อยละของผลการดำเนินการตามแนวทางการส่งเสริมเกษตรแปลงใหญ่	11		-	-	-	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	
คำอธิบาย:													
<ul style="list-style-type: none">● การปรับระบบส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่ให้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกษตรกรมีการรวมกลุ่มทำการผลิต โดยมีตลาดรองรับที่แน่นอน มีต้นทุนการผลิตลดลงและมีผลผลิตต่อหน่วยเพิ่มขึ้น รวมทั้งผลผลิตมีคุณภาพได้มาตรฐาน สร้างโอกาสในการแข่งขันสินค้าเกษตร● กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มีหนังสือผู้ว่าราชการจังหวัด ขอให้แจ้งเกษตรกรและสหกรณ์จังหวัดพิจารณาเสนอแปลงต้นแบบ ตามแนวทางการลดต้นทุนการผลิต โดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ฯ จังหวัดละ 1 แปลง เพื่อดำเนินการในปี 2559 โดยที่มีหลักเกณฑ์การคัดเลือกแปลงต้นแบบดังนี้<ol style="list-style-type: none">ขนาดพื้นที่แปลงใหญ่<ol style="list-style-type: none">พืชไร่ ปาล์มน้ำมัน ยางพารา และข้าว มีขนาดพื้นที่รวมกันตั้งแต่ 1,000 ไร่ขึ้นไปไม่ผล พืชผัก ไม้ดอกไม้ประดับ และพืชอื่นๆ (รวมทั้งปศุสัตว์และประมง) มีขนาดพื้นที่รวมกันตั้งแต่ 500 ไร่ขึ้นไปเกษตรกรสมัครใจเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 50 รายขึ้นไป● เป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนการบูรณาการการดำเนินงานระหว่างกระทรวงและจังหวัด (Function-Area KPI) ซึ่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นเจ้าภาพ● เกณฑ์การให้คะแนนจะสอดคล้องกับเกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งมีแนวทางการประเมิน ดังนี้													
แนวทางการลดต้นทุนการผลิตและการเพิ่มโอกาสในการแข่งขันภาคเกษตรด้วยระบบการส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่										น้ำหนัก			
1 จัดทำหลักเกณฑ์ คุณสมบัติของพื้นที่ที่มีศักยภาพในการทำเกษตรแปลงใหญ่ความเป็นไปได้ทางการผลิต การตลาด การเงิน การรวมกลุ่ม										5			

จังหวัดต้องคัดเลือกพื้นที่นำร่องตามหลักเกณฑ์และแนวทางการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำหนด อย่างน้อยจังหวัดละ 1 แห่ง เพื่อเป็นแปลงต้นแบบของระบบส่งเสริมการเกษตรตามแนวทางการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำหนด และแจ้งพื้นที่ (ขนาด พิกัด) และชนิดพืชหรือสัตว์ ที่จะดำเนินการตามแนวทางฯ มายังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2559 เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตรวจประเมินต่อไป

ค่าเป้าหมายการดำเนินงานและเกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จะสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติราชการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน			ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:											
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:		ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์โดยที่ กระทรวงฯ ต้องติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการอย่างน้อยเป็นรายไตรมาส และประเมินผลสิ้นปีสรุปเขียน อปสรณ์ในการดำเนินการ ข้อเสนอแนะ รวมทั้งคัดเลือกแบบที่ดีที่สุด พร้อมทั้งนำมาปรับปรุงคู่มือ ขยายผลให้แปลงอื่นนำไปปรับปรุงต่อไป พร้อมข้อเสนอแนะในการปรับปรุง และจัดทำเป็นแผนงานโครงการส่งเสริมเกษตรกรแปลงใหญ่ประจำปีงบประมาณ 2560 พร้อมพิกัดนำเสนอรัฐมนตรีฯ เห็นชอบภายในวันที่ 30 กันยายน 2559									
หมายเหตุ :											

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
การพัฒนาเศรษฐกิจให้มี ความมั่นคงและมีความสามารถ ทางการแข่งขัน	อัตราการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น และมีเสถียรภาพ	1.2.2 รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP	11		2,488.00	2,798.08	3,463.89	ค่าเป้าหมายกำหนดโดยกระทรวงมหาดไทย ทั้งนี้ ต้องไม่ต่ำกว่า Self-Improvement					
คำอธิบาย:													
<ul style="list-style-type: none"> พิจารณาจากรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ของจังหวัด ปังปงประมาณ พ.ศ. 2559 โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานที่แท้จริงของจังหวัด เพื่อสะท้อนถึงการสร้างรายได้ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการOTOP ตลอดจนชุมชน อีกทั้งเพื่อให้การประเมินมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สอดคล้องกับแนวโน้มภาวะเศรษฐกิจ และศักยภาพของจังหวัด เพื่อให้จังหวัดกำหนดแนวทางและแผนการพัฒนาด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นที่มีศักยภาพ ให้ประชาชนสามารถมีรายได้จากมูลค่าการค้าจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นเพิ่มขึ้น และเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการรวมกลุ่มในชุมชน เป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของประเทศ รวมทั้งสนับสนุนการบูรณาการดำเนินงานระหว่างกระทรวงและจังหวัด (Function – Area KPI) ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทยจะถ่ายทอดเป้าหมายรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ในภาพรวมของประเทศ และกำหนดค่าเป้าหมายรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ปังปง ประมาณ พ.ศ. 2559 ตามศักยภาพของแต่ละกลุ่มจังหวัด/จังหวัด 													
สูตรการคำนวณ :													
เงื่อนไข:													
<ul style="list-style-type: none"> กรณีประเมินผลรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ในภาพรวมของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ใช้ข้อมูลจากการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย กรณีประเมินผลรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP เฉพาะสินค้าที่มีการระบุประเภทของสินค้า OTOP ไว้ในแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด หรือ Positioning ของจังหวัด ซึ่งจะนำไปตามที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับคณะกรรมาธิการเจรจาข้อตกลงและประเมินผล ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกลุ่มจังหวัด/จังหวัด 													

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก		เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ																														
						2556	2557	2558	1	2	3	4	5																															
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:			<table><tr><td>ปีงบประมาณ</td><td>รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ของจังหวัดขอนแก่น (ล้านบาท)</td><td colspan="3">ร้อยละการเปลี่ยนแปลง</td></tr><tr><td>2554</td><td>1,870.55</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2555</td><td>2,521.20</td><td></td><td></td><td>34.78%</td></tr><tr><td>2556</td><td>2,488.00</td><td></td><td></td><td>-1.32%</td></tr><tr><td>2557</td><td>2,798.08</td><td></td><td></td><td>12.46%</td></tr><tr><td>2558</td><td>3,463.89</td><td></td><td></td><td>23.80%</td></tr></table>												ปีงบประมาณ	รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ของจังหวัดขอนแก่น (ล้านบาท)	ร้อยละการเปลี่ยนแปลง			2554	1,870.55				2555	2,521.20			34.78%	2556	2,488.00			-1.32%	2557	2,798.08			12.46%	2558	3,463.89			23.80%
ปีงบประมาณ	รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ของจังหวัดขอนแก่น (ล้านบาท)	ร้อยละการเปลี่ยนแปลง																																										
2554	1,870.55																																											
2555	2,521.20			34.78%																																								
2556	2,488.00			-1.32%																																								
2557	2,798.08			12.46%																																								
2558	3,463.89			23.80%																																								
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:			ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย																																									
หมายเหตุ :																																												

1.2.3 มูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรม (ร้อยละ 11)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
การพัฒนาเศรษฐกิจให้มีคุณภาพและมีความสามารถทางการแข่งขัน	ยกระดับการค้าการลงทุน และการบริการให้มีการเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง และอาเซียน	1.2.3 มูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรม (ล้านบาท)	11		3,181,97	5,665,08	17,180,30	3,773.33	10,476,82	17,180,30	23,883,78	30,587,27	X = ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ 2558 Y = ร้อยละการเปลี่ยนแปลงปี 56 เท่ากับ 78.04
คำอธิบาย:													
● พิจารณามูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรมของโรงงานจำพวกที่ 3 ตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 ได้แก่ โรงงานประเภท ชนิด และขนาดที่การตั้งโรงงานจะต้องได้รับใบอนุญาตก่อนจึงจะดำเนินการได้													
สูตรการคำนวณ :													
เงื่อนไข:													
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:													
ปีงบประมาณ					มูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรมของจังหวัดขอนแก่น (ล้านบาท)			ร้อยละการเปลี่ยนแปลง					
2554					5,356.88			-					
2555					4,854.77			-9.37%					
2556					3,181.97			-34.46%					
2557					5,665.08			78.04%					
2558					17,180.30			203.27%					
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:													
● ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากสำนักงานสถิติกระทรวงอุตสาหกรรม													
หมายเหตุ :													
●													

1.2.4 ปริมาณขยะมูลฝอยตกค้างสะสมในจังหวัดลดลง (ร้อยละ 11)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ	
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5		
การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน	1.2.4 ปริมาณขยะมูลฝอยตกค้างสะสมในจังหวัดลดลง	11					X					X - 57%	X = ปริมาณขยะมูลฝอยตกค้างสะสมทั้งที่เป็นขยะเก่าที่คงเหลือไม่สามารถกำจัดได้ และขยะมูลฝอยใหม่ในปี 2558 ที่ไม่สามารถกำจัดได้ เป้าหมายปี 2559 กำจัดขยะมูลฝอยได้อย่างน้อยร้อยละ 57 ทั้งนี้ รอดผลการเจรจาของ ก.ทรัพยากรธรรมชาติฯ
● ขยะมูลฝอยตกค้างสะสมที่จังหวัดต้องดำเนินการ ปี 2559 หมายถึง ขยะมูลฝอยเก่าที่ยังคงเหลือไม่สามารถกำจัดได้ และขยะมูลฝอยใหม่ปี 2558 ที่ไม่สามารถกำจัดได้														
● พิจารณาความล่าช้าในการส่งเสริมสนับสนุนให้จังหวัดดำเนินการจัดการขยะมูลฝอยตกค้างสะสมได้บรรลุตาม Roadmap การจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอันตราย ที่คณะกรรมการความสงบแห่งชาติเห็นชอบเมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2557 ซึ่งมีจังหวัดเป้าหมาย 77 จังหวัดทั่วประเทศตาม Roadmap การจัดการขยะมูลฝอยฯ														
● เป็นตัวชี้วัดเพื่อจับคู่เลื่อนการแก้ปัญหาที่สำคัญของประเทศไทยและสนับสนุนการบูรณาการดำเนินงานระหว่างกระทรวงและจังหวัด (Function – Area KPI) ซึ่งกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นเจ้าภาพ														
สูตรการคำนวณ :		(ขยะมูลฝอยเก่าที่ยังคงเหลือไม่สามารถกำจัดได้ + ขยะมูลฝอยใหม่ปี 2558 ที่ไม่สามารถกำจัดได้) - ปริมาณขยะมูลฝอยตกค้างสะสมที่สามารถกำจัดได้ในปีงบประมาณ 2559												
เงื่อนไข:		● ค่าเป้าหมายการดำเนินงานและเกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จะสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในคัมภีร์รองการปฏิบัติการของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559												
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:														
					ปริมาณขยะ (ตัน)									
					ขยะมูลฝอยเก่าที่ยังคงเหลือไม่สามารถกำจัดได้									
					ขยะมูลฝอยใหม่ปี 2558 ที่ไม่สามารถกำจัดได้									

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
					รวมปริมาณขยะมูลฝอยตกค้างสะสมที่ต้องกำจัดในปี 2559								
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล: ● ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากการควบคุมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม													
หมายเหตุ :													

[illegible]

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
					ปีงบประมาณ								
					2555		2556		2557		2558		
		จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ณ วันที่ 30 กันยายน 2558											
		จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ณ วันที่ 30 กันยายน 2559											
		ร้อยละของจำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ											
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:		● ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย											
หมายเหตุ :		●											

มิติภายนอก: การประเมินคุณภาพ (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
		ตัวชี้วัดที่ 2 : ความพึงพอใจของผู้รับบริการ (งานบริการที่จังหวัดดำเนินการแล้วเสร็จของศูนย์ดำรงธรรม 3 งาน บริการ คือ งานร้องเรียน/ร้องทุกข์ งานบริการข้อมูลข่าวสาร/บริการให้คำปรึกษา และงานบริการเบ็ดเสร็จ/บริการส่งต่อ)	10	ร้อยละ 75				ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	

มิติภายใน: การประเมินประสิทธิภาพ (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2559	1	2	3	4	5	
		ตัวชี้วัดที่ 3 : การเบิกจ่ายงบประมาณ	5										
		ตัวชี้วัดที่ 3.1 : การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุน	(2.5)	87	67.77	65.82	65.75	75	78	81	84	87	
		ตัวชี้วัดที่ 3.2 : การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	(2.5)	96	90.48	88.96	92.35	88	90	92	94	96	
		ตัวชี้วัดที่ 4 : การประหยัดพลังงาน	2.5					1	2	3	4	5	
		ตัวชี้วัดที่ 5 : การประหยัดน้ำ	2.5					1	2	3	4	5	

มิติภายใน: การพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
		ตัวชี้วัดที่ 6 : การพัฒนาสมรรถนะองค์กร	5					1	2	3	4	5	
		ตัวชี้วัดที่ 7 : ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน	5					1	2	3	4	5	

ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด	กำหนดการ รายงานผล	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					หมายเหตุ
				2554	2555	2556	2557	2558	
		1. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)	ราย 2 ปี						
		2. ค่าเฉลี่ยผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาตินี้พื้นฐาน (O-NET) (5 กลุ่มสาระการเรียนรู้ ได้แก่ วิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ วิชาภาษาไทย วิชาภาษาอังกฤษ และวิชาสังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม) - ชั้น ป.6 - ชั้น ม.3 - ชั้น ม.6	รายปี (ลำช้า)						

หมายเหตุ ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดที่สำคัญที่กำหนดให้เป็นตัวชี้วัด Monitor ในทุกจังหวัด